

Sadržaj

1. Uvod.....	3
2. Opšte karakteristike donošenja odluka.....	3
3. Faze u procesu donošenja odluka.....	4
4. Vrste odluka.....	5
5. pristupi donošenju odluka.....	6
5.1. Tradicionalni pristup	
5.2. Savremeni pristup	
6. Stilovi koje treba izbegavati pri donošenju odluka.....	7
7. Teorije donošenja odluka.....	8
8. Zanimljivosti.....	8
9. MGum technology d.o.o.	8
10. Zaključak.....	9
11. Literatura.....	10

Odlučivanje

1. Uvod

Odlučivanje u uslovima turbulentnog okruženja, kakvo je danas, je jedan od najznačajnijih i najtežih zadataka sa kojima se menadžeri susreću. Samo odlučivanje je staro koliko i čovečanstvo. Ljudi su uvek donosili odluke, a da često i nisu bili svesni da to čine, jer odlučivanje predstavlja sastavni deo svakodnevnog života. Pitanja tipa gde ćemo kupiti štampu ili šta ćemo odabrati za poklon prijatelju kao i da li ćemo koristiti gradski prevoz ili sopstveni auto su svakodnevna pitanja koja se ponavljaju često i rešavaju rutinski.

Nasuprot rutinskom odlučivanju susrećemo se i sa pitanjima koja se ređe javljaju i u vezi kojih moramo više promisliti jer se ta pitanja tiču nekih važnijih odluka koje se tiču nekih dugoročnih planova, drugih ljudi i slično. Mladi se odlučuju za izbor studija i posla kojim će se baviti, donose odluku sa kim će zasnovati porodicu, kako i na koji način će vaspitavati decu itd. Kada se radi o takvim odlukama potrebno je temeljnije razmisliti i pronaći najbolji izbor od svih alternativa. Bitna stvar u donošenju odluka je dobro postaviti pitanje.

Kao u našim životima, tako i u organizaciji, javljaju se jednostavna i složena pitanja koja zahtevaju od menadžera pronalaženje prave i najbolje odluke. Donošenje odluka je najvažnija menadžerska aktivnost. U svakoj organizaciji menadžer je taj koji zna šta i kako, oni su ti koji biraju najbolji način i put. Menadžerski posao je da definišu ciljeve, da odluče šta će preduzeće raditi, a šta ne, i to je, takođe, donošenje odluka. Potom donose odluke kako će se ostvariti ti ciljevi. Prema tome, posao menadžera predstavlja niz donošenja odluka. Donosilac odluke može biti svako ko radi u poslovnom okruženju; to može biti pojedinac ili grupa, nije isključivo menadžer mada se od njega to zahteva i očekuje. Odluka predstavlja rezultat procesa donošenja odluka. Odlučivanje je izbor između mogućih alternativa, aktivnosti (pri čemu broj aktivnosti treba da bude veći od 1).

Dobitnik Nobelove nagrade za doprinose u teoriji odlučivanja, Herbert Simon, kaže da su donošenje odluka i upravljanje sinonimi.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com